



SENAHIDRO

II SEMINÁRIO NACIONAL DE HIDROGÊNIO VERDE

Integração, Investimento e
Infraestrutura

CADERNO DE PATROCÍNIO

 13 e 14 de agosto/2025

www.senahidro.com.br

 Fortaleza - Ceará - Brasil



ESCOLA DA
ENERGIA



O SEMINÁRIO

Em sua segunda edição, o **Seminário Nacional de Hidrogênio Verde – Senahidro** pauta os desafios da integração, dos investimentos e da infraestrutura, reunindo os principais atores da transição energética do Brasil e do mundo. Uma das marcas da primeira edição, realizada em maio de 2024 em Brasília, foi integrar mercado, governo e academia para dialogar sobre as tendências e os cenários do Hidrogênio Verde. Agora, o **II Senahidro espera você em Fortaleza, no Ceará, nos dias 13 e 14 de agosto de 2025.**

Com uma matriz elétrica predominantemente renovável, o Brasil tem se destacado como uma das grandes potências no desenvolvimento do setor, com grandes perspectivas de investimento e inovação na área.

O Senahidro reúne pesquisadores, mercado e agentes públicos e privados para discutir os rumos da transição energética, abordando tendências e desafios do setor no Brasil e gerando insights promissores para democratizar o acesso à energia limpa. Na primeira edição, o evento promoveu painéis, palestras, debates temáticos sobre equidade e indústria no setor, além da I Maratona de Hidrogênio na Transição Energética, que integra o projeto Novas Energias, uma iniciativa para formação de jovens no setor.





ESCOLA DA ENERGIA

Transformar conhecimento em energia para o mundo.

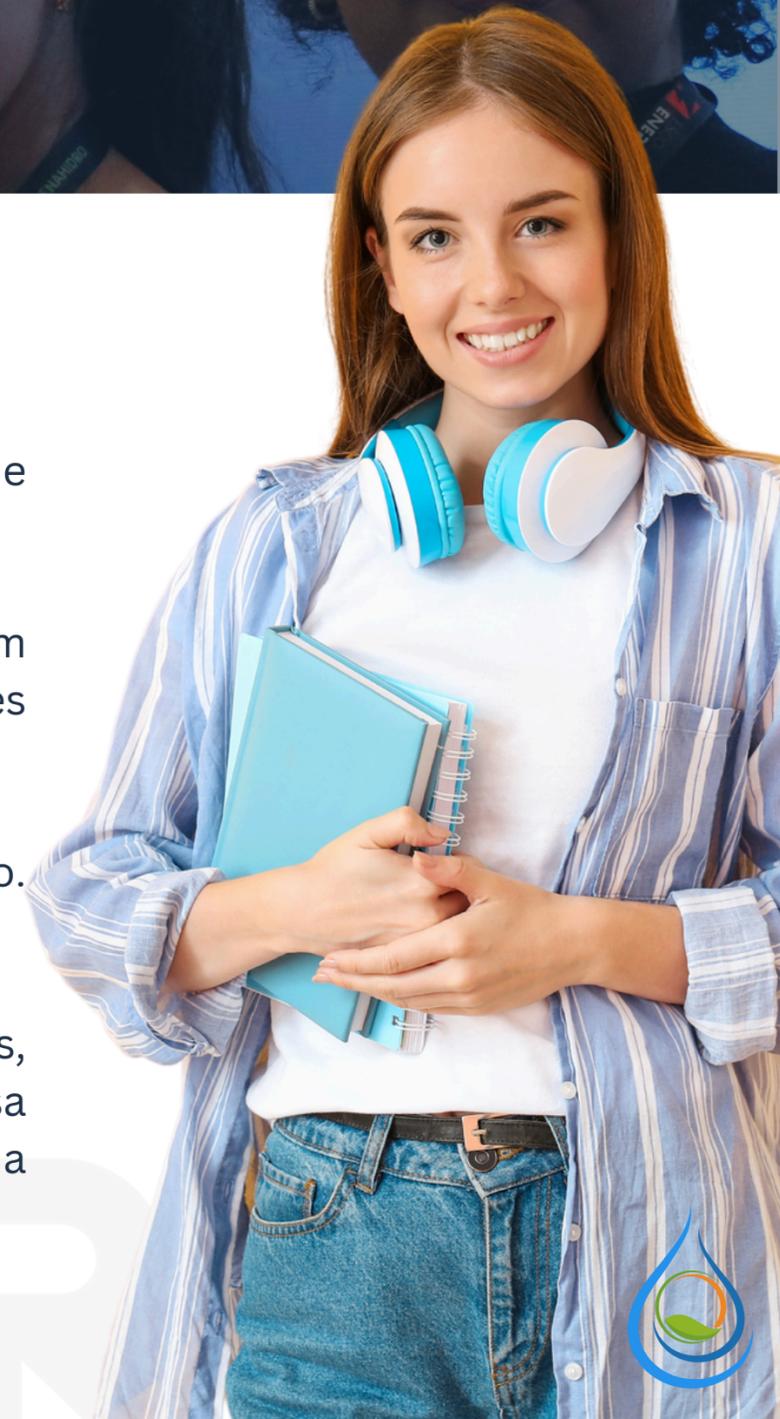
Esse é o propósito da Escola da Energia, projeto que propõe um novo olhar sobre a educação e a comunicação no setor de energia. A ideia é conectar pessoas, integrar saberes e promover o conhecimento de forma plural e inclusiva.

Um dos desafios colocados ao setor da energia atualmente é aprimorar o processo de transformação das informações em conhecimento. Promover a convergência de dados. Estruturar análises. Conectar diferentes saberes com vistas a análises cada vez mais plurais e voltadas ao bem-estar das pessoas e das organizações.

Mais do que um espaço puramente informativo, a Escola da Energia é um hub a serviço da educação e da comunicação. Nossa proposta é promover o conhecimento e interligar o setor de energia no Brasil e no mundo.

Nascemos com o propósito de formar técnicos, pesquisadores e lideranças na área de energia. Desde os primeiros níveis, com parcerias com programas de formação de jovens, até à formação de lideranças sênior no setor. E vamos além: nossa proposta é integrar a sociedade a esse olhar sobre a energia. A Escola da Energia propõe uma formação integral, pautada pelo intercâmbio de saberes desses profissionais.

A gente acredita na transformação e no compartilhamento do saber.



O I SENAHIDRO

O I Seminário Nacional de Hidrogênio Verde - SENAHIDRO foi sediado em Brasília, durante os dias 27 e 28 de maio de 2024, e teve como tema **Ciência, Mercado e Tendências**. O evento reuniu diversos segmentos do setor e reforçou a importância da cooperação internacional, de marcos regulatórios, da expansão da infraestrutura e modernização da tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis no Brasil e no mundo.

Durante os dois dias, o evento recebeu mais de 300 pessoas e promoveu 5 palestras, 10 sessões técnicas, 6 painéis, podcast, duas edições do Coffee Talks - Equidade e Indústria, além da 1ª Maratona de Hidrogênio na Transição Energética.

Um dos destaques do Senahidro foi integrar pesquisa, mercado e agentes públicos para debater o assunto de forma plural e transdisciplinar. Além disso, o evento pautou iniciativas ESG e ações para visibilidade de projetos voltados a crianças e jovens de situação de vulnerabilidade social.



PÚBLICO

330

Pessoas passaram no nosso evento durante os dois dias realizados



TRABALHOS

+10

Apresentações de trabalhos técnicos - artigos



PATROCÍNIO E APOIO

20

Instituições que estiveram presentes no evento



 **ESPAÇO** 
NOVAS ENERGIAS



Iniciativa da Escola da Energia para formação de jovens no setor. No I Senahidro foi realizada a I Maratona de Hidrogênio na Transição Energética



COFFEE TALKS



A equidade de gênero na transição energética foi tema do Coffee Talks, com insights para políticas de inclusão e expansão de ações afirmativas no setor



ESG



Nosso compromisso com a sustentabilidade em todos os seus eixos deu visibilidade a projetos como o da Associação Viver, de Brasília/DF

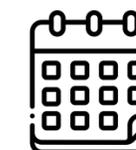
II SENAHIDRO

Integração, Investimento e Infraestrutura

A segunda edição do Seminário Nacional de Hidrogênio Verde - Senahidro destaca as pautas de **integração, investimento e infraestrutura** do setor que está fazendo a diferença nas metas do **ODS 7 da Agenda 2030** da Organização das Nações Unidas – ONU: “assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos”.

Com uma **programação dinâmica, inovadora e abrangente**, o evento vai reunir especialistas, gestores públicos, acadêmicos, mercado e associações para debater os principais desafios do H2V no Brasil.

O evento conta com painéis temáticos, oficinas, exposições, apresentações científicas e espaços de networking, promovendo a troca de experiências e a construção de parcerias estratégicas. Patrocinar o II Senahidro é uma **oportunidade única de visibilidade para marcas do mercado de energia**. Além de fortalecer a imagem institucional junto a um público qualificado e influente, os patrocinadores poderão se posicionar como protagonistas na agenda de Hidrogênio Verde do Brasil e do mundo.



**13 e 14 de agosto
de 2025**



**Centro de
Eventos do Ceará**

Fortaleza (CE)

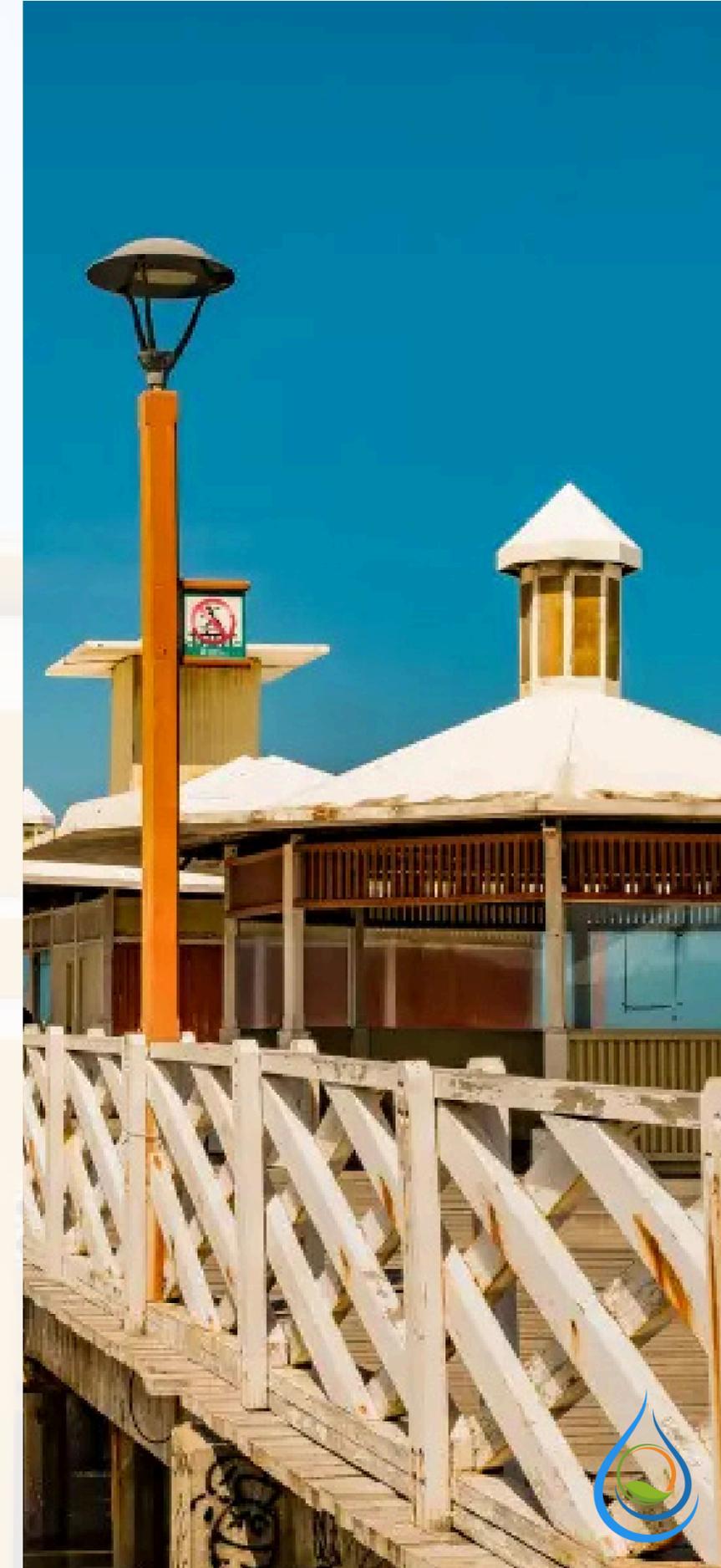


Fortaleza-CE

Localizado no Nordeste do Brasil, o Estado do Ceará é rico em biodiversidade, com fauna e flora adaptadas ao clima semiárido da Caatinga. É o estado com 3 mil horas de sol por ano e ausência de granizo e geadas. Para além das tradicionais e encantadoras riquezas turísticas, o potencial eólico e solar do Ceará reúne características estratégicas para protagonizar a liderança de uma transição energética justa e inclusiva, além de um processo de consolidação do Hidrogênio Verde no país.

O Estado já soma mais de 30 acordos com instituições parceiras, empresas nacionais e estrangeiras, com investimentos que ultrapassam US\$ 30 bilhões de dólares. O HUB de Hidrogênio Verde do Ceará, no Complexo do Pecém, foi lançado pelo Governo do Estado em fevereiro de 2021, em parceria com a Universidade Federal do Ceará (UFC) e a Federação das Indústrias do Ceará (Fiec). A ideia é reduzir a emissão de gases poluentes com novos investimentos e ampliar as oportunidades de negócios com geração de empregos em todo estado.

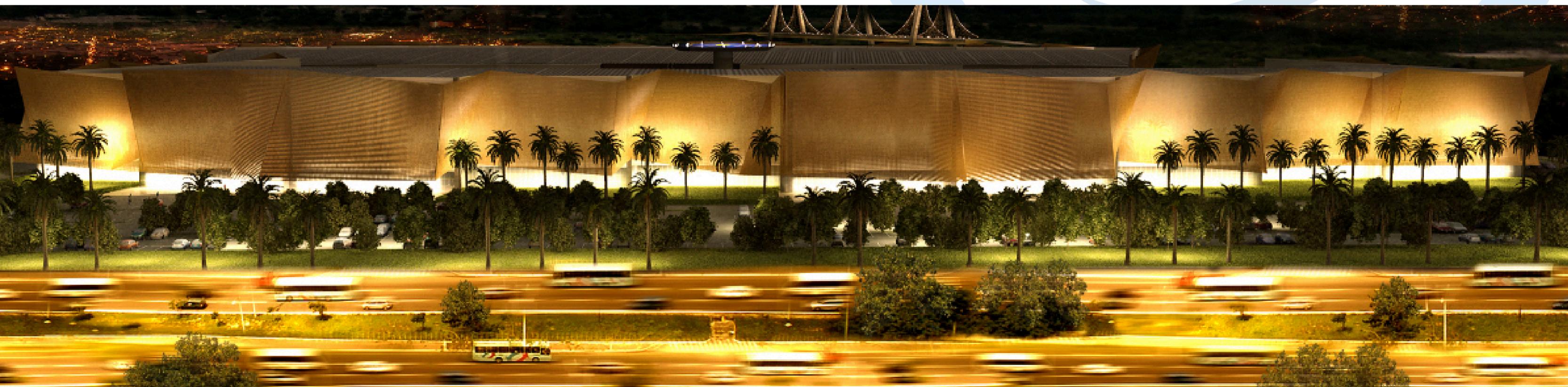
E é considerando o protagonismo da região no setor de energias renováveis, que escolhemos Fortaleza para sediar a segunda edição do Seminário Nacional de Hidrogênio Verde – Senahidro. Esperamos você para dialogar com agentes do setor de hidrogênio verde do Brasil e do mundo.

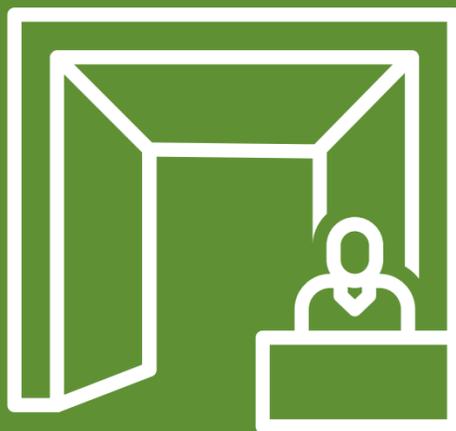


Centro de Eventos do Ceará

O **II Senahidro** será realizado no **Centro de Eventos do Ceará**, localizado em Fortaleza, e é um dos maiores e mais modernos espaços para a realização de eventos na América Latina. Inaugurado em 2012, o centro possui uma estrutura versátil e tecnológica, com capacidade para receber grandes congressos, feiras, exposições, shows e eventos corporativos.

O espaço conta com mais de 150 mil metros quadrados de área construída, dois grandes pavilhões moduláveis, salas climatizadas, auditórios equipados, estacionamento amplo e fácil acesso pela principal avenida da cidade. Sua localização estratégica, próxima ao aeroporto e à rede hoteleira, além da proximidade com belas praias, faz do Centro de Eventos do Ceará um espaço privilegiado para receber públicos diversos, unindo infraestrutura de excelência com o charme do litoral nordestino.





ExpoH2V



**Seminário
Técnico**



**Sessões de
Networking**



Palestras



Coffee Talks



**Estação Novas
Energias**



Cotas de Patrocínio



Nas páginas a seguir você pode escolher a opção mais adequada à marca da sua empresa ou entidade.

Caso precise de um projeto especial, fale com a nossa equipe pelo e-mail contato@escoladaenergia.com ou pelo telefone +55 (61) 999780747

Durante o processo de ativação e montagem dos estandes, acesse o [Manual do Patrocinador](#)



Cota Safira

R\$ 80 mil

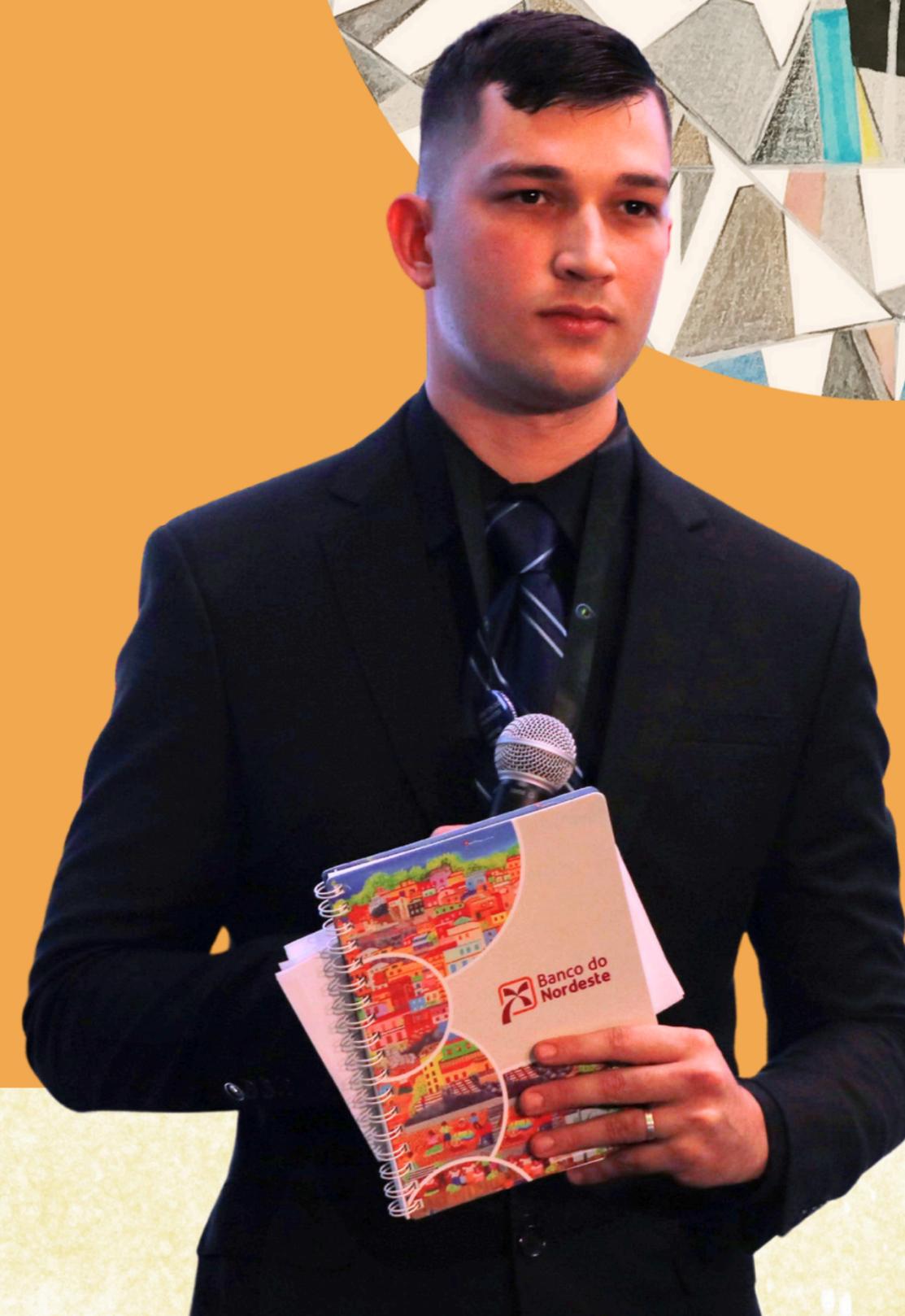
- Disponibilidade de área de 32 m² para de estande na ExpoH2V (não inclui montagem, equipamento e mobiliário)
- Duas edições temáticas do Coffee Talks
- Duas entrevistas especiais no podcast do evento
- Presença de membro da diretoria na mesa de abertura
- Uma palestra temática na grade de programação
- Quatro kits do evento
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos na cerimônia de abertura
- Seis inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Safira nas redes sociais



Cota Diamante

R\$ 60 mil

- Disponibilidade de área de 16 m² para estande na ExpoH2V (não inclui montagem, equipamento e mobiliário)
- Uma edição temática do Coffee Talks
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Uma palestra temática na grade de programação
- Quatro kits do evento
- Quatro inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Diamante nas redes sociais



Cota Ouro

R\$ 50 mil

- Disponibilidade de área de 15 m² para estande na ExpoH2V (não inclui montagem, equipamento e mobiliário)
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Três inscrições gratuitas
- Três kits do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Ouro nas redes sociais



Cota Prata

R\$ 40 mil

- Disponibilidade de área de 9 m² para estande na ExpoH2V (não inclui montagem, equipamento e mobiliário)
- Duas inscrições gratuitas
- Dois kits do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes



Cota Bronze

R\$ 20 mil

- Disponibilidade de área de 8 m² para estande na ExpoH2V (não inclui montagem, equipamento e mobiliário)
- Uma inscrição gratuita
- Um kit do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes



Cota Especial Praça Cultural

R\$ 35 mil

- Exibição da marca e de vídeo institucional legendado nos espaços de convivência da Praça Cultural
- Programação cultural dos intervalos à escolha do patrocinador (custos de cachê, sonorização e demais encargos são de responsabilidade do patrocinador)
- Duas inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Ativação de ações específicas, como exposições fotográficas e literárias no espaço. (Todos os custos com as ativações são por conta da patrocinadora)
- Divulgação de post como Patrocinador Especial nas redes sociais



Cota Especial Coworking

R\$ 50 mil

- Disponibilidade de área com estações de trabalhos e lounges para receber o público
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Dois kits do evento
- Duas inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Especial nas redes sociais



Cota Especial Espaço Novas Energias

R\$ 50 mil

- Escolha do desafio da II Maratona de Hidrogênio na Transição Energética
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Três kits do evento
- Três inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Novas Energias nas redes sociais





Cota Especial Coffee Break

R\$ 40 mil

- Exibição de vídeo institucional legendado nos espaços de convivência do coffee break
- Prisma ou similar para sinalização da marca nas mesas
- Uma inscrição gratuita
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Ativação de ações específicas para o intervalo, como personalização dos guardanapos. Todos os custos com as ativações são por conta da patrocinadora





SENAHIDRO

II SEMINÁRIO NACIONAL DE HIDROGÊNIO VERDE

Integração, Investimento e
Infraestrutura



artefato



ESCOLA DA
ENERGIA