



I SEMINÁRIO NACIONAL DE HIDROGÊNIO VERDE - SENAHIDRO

Ciência, Mercado e Tendências



5 e 6 de março/2024



Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB

Brasília - DF

senahidro.com.br

CADERNO DE PATROCÍNIO



ESCOLA DA
ENERGIA



O SEMINÁRIO

Transição Energética. Descarbonização. Inclusão energética. Economia Verde. Reindustrialização. Mais do que conceitos frequentes nos debates sobre a sustentabilidade do planeta, esses são desafios nos quais os profissionais e pesquisadores do setor de energia podem fazer a diferença necessária para atingir as metas do ODS 7 da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas – ONU: “assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todas e todos”.

Para isso, é preciso aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global, investir em pesquisa e novas tecnologias, fomentar a inovação, formar novos talentos, estabelecer metas e diretrizes, além de ampliar as políticas de financiamento de energias renováveis.

É nesse cenário que o Hidrogênio Verde (H2V) surge como diferencial na substituição dos combustíveis fósseis e na descarbonização da economia. De acordo com a Agência Internacional para as Energias Renováveis – Irena, o comércio do hidrogênio e os fluxos de investimento devem gerar novos padrões de interdependência e trazer mudanças nas relações bilaterais. E o protagonismo do Brasil é fundamental nesse cenário.

O I Seminário Nacional de Hidrogênio Verde – Senahidro reúne ciência, mercado e tendências do setor. Com a presença da pesquisa e do potencial do Brasil no setor, o Seminário reforça a importância da cooperação internacional, de marcos regulatórios, da expansão da infraestrutura e tecnologia para o fornecimento de serviços de energia modernos e sustentáveis no Brasil e no mundo.



I SEMINÁRIO NACIONAL DE HIDROGÊNIO VERDE - SENAHIDRO

Ciência, Mercado e Tendências



ExpoH2V



**Seminário
Técnico**



**Sessões de
Networking**



Palestras



Coffee Talks



**Estação Novas
Energias**

A ESCOLA DA ENERGIA



ESCOLA DA
ENERGIA

Transformar conhecimento em energia para o mundo.

Esse é o propósito da Escola da Energia, projeto que propõe um novo olhar sobre a educação e a comunicação no setor de energia. A ideia é conectar pessoas, saberes, promover o conhecimento de forma plural e inclusiva.

Um dos desafios colocados ao setor da energia atualmente é aprimorar o processo de transformação das informações em conhecimento. Promover a convergência de dados. Estruturar análises. Conectar diferentes saberes com vistas a análises cada vez mais plurais e voltadas ao bem-estar das pessoas e das organizações.

Mais do que um espaço puramente informativo, a Escola da Energia é um hub a serviço da educação e da comunicação. Nossa proposta é promover o conhecimento e interligar o setor de energia no Brasil e no mundo.

Nascemos com o propósito de formar técnicos, pesquisadores e lideranças na área de energia. Desde os primeiros níveis, com parcerias com programas de formação de jovens, até à formação de lideranças sênior no setor. A Escola da Energia propõe uma formação integral, pautada pelo intercâmbio de saberes desses profissionais.

A gente acredita na transformação e no compartilhamento do saber.

www.escoladaenergia.com.br





BRASÍLIA

Aqui na Escola da Energia a gente acredita que evento é encontro. É conexão. Momentos únicos de conhecimento, integração, networking, além de muitas parcerias e negócios. O cenário de eventos – corporativos, técnicos, culturais e profissionais – conecta pessoas e ideias. Virtual, híbrido ou presencial, os encontros promovidos pela Escola da Energia têm, na sua essência, o compromisso com as pessoas e com a excelência que o público exige.

Brasília é diferente. E se tem um lugar que simboliza a inovação, é aqui. As ruas não têm nome, mas você vai saber se mora perto ou longe daquele amigo ou colega. As ruas não têm esquinas, mas os encontros acontecem nos pilotis ou “naquela comercial” que tem aquela feirinha.

No “Quadrado”, como é carinhosamente chamada pela sua gente, a terra vermelha da época da construção da capital deu lugar a mais de 5 milhões de árvores espalhadas pela cidade, com cerca de 200 espécies catalogadas. E com direito à saborear uma manga ou outra pelos caminhos das entrequadras de Brasília.

Inaugurada em 1960, foi construída com a energia do desafio e da inovação, sob os ideais modernistas de integração do país. Terra da rock e do chorinho, do cinema e barzinho, Brasília celebra a diversidade brasileira. E nada melhor do que essa energia para receber o I Seminário Nacional de Hidrogênio Verde – Senahidro.



 CICB

CICB 

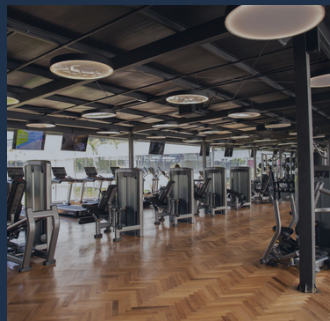


O CICB

O I Senahidro acontece no Centro Internacional de Convenções do Brasil - CICB, o maior da América Latina. Localizado no Setor de Clubes Sul, em Brasília, o CICB possui tecnologia e modernidade para receber pesquisadores, agentes do setor e a ExpoH2V, com as principais tendências do mercado.

Um espaço único no Brasil com sofisticação e sustentabilidade, onde é possível encontrar também serviços de hotelaria, lazer, conforto, gastronomia, segurança e qualidade de vida urbana. O estacionamento tem capacidade para 2400 carros, sendo mil vagas cobertas.

Clique [AQUI](#) para conhecer melhor o CICB



LOCALIZADO NO CORAÇÃO DO BRASIL



AEROPORTO



SETOR TURÍSTICO



SETOR HOT. SUL E NORTE



SETOR GASTRONÔMICO DE
BRASÍLIA



ESPLANADA DOS MINISTÉRIOS



SETOR DE EMBAIXADAS



COTAS DE PATROCÍNIO

Nas páginas a seguir você pode escolher a opção mais adequada à marca da sua empresa ou entidade. Caso precise de um projeto especial, fale com a nossa equipe pelo e-mail contato@escoladaenergia.com ou pelo telefone +55 (61) 998290747

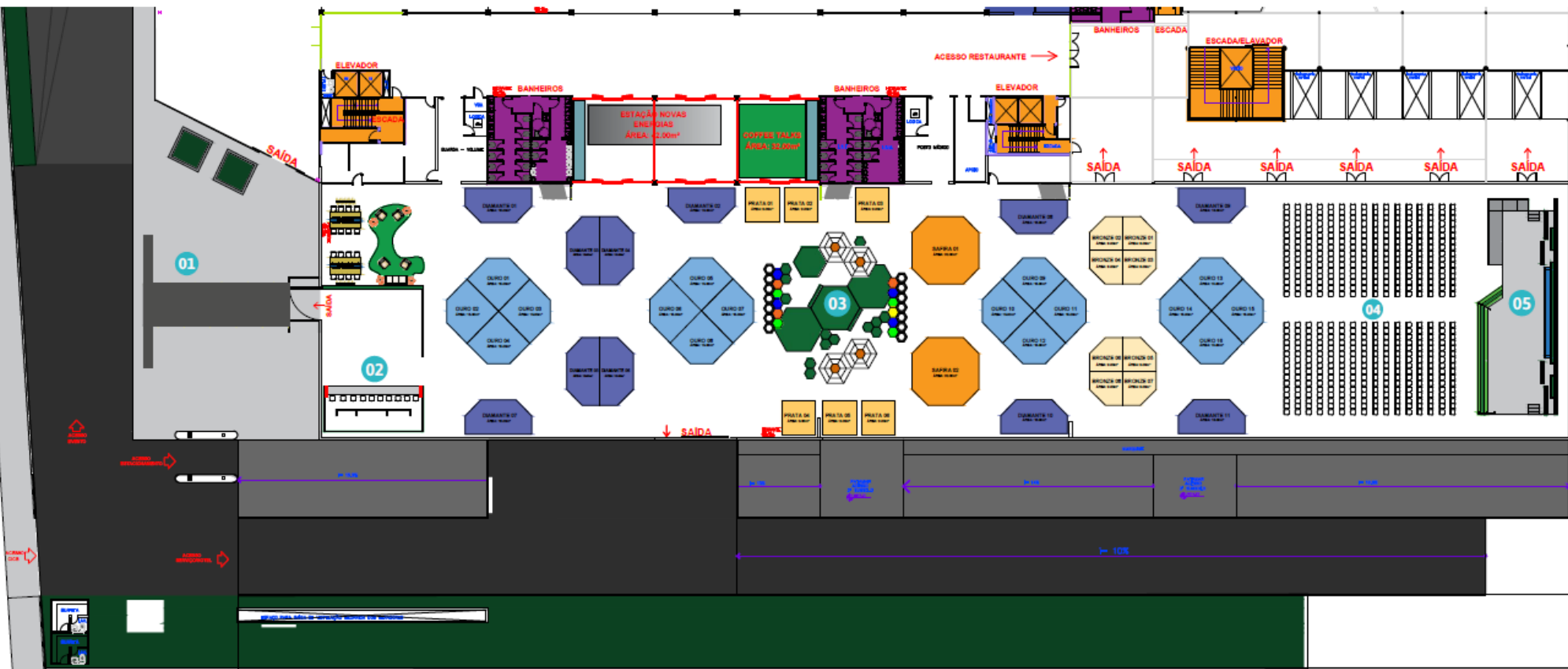


Durante o processo de ativação dos estandes, recomendamos que acessem o link de fornecedores exclusivos do CICB. Em relação à montagem dos estandes, a montadora oficial do Senahidro é a LCCL (Luiz Carlos: +55 (61) 8140-6566)



Mapa Senahidro





LEGENDA

- 01 | TÚNEL DE ENTRADA
- 02 | CREDENCIAMENTO
- 03 | PRAÇA CULTURA
- 04 | AUDITÓRIO
- 05 | PALCO

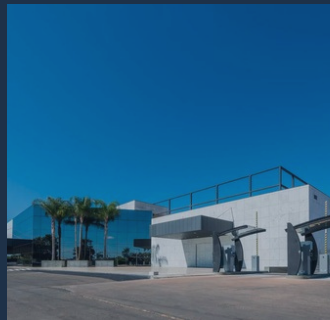
- STAND SAFIRA 32.00m²
- STAND DIAMANTE 16.00m²
- STAND OURO 15.00m²
- STAND PRATA 9.00m²
- STAND BRONZE 8.00m²
- COFFEE TALKS 39.00m²
- ESTAÇÃO NOVAS ENERGIAS 42.00m²



COTA SAFIRA

R\$ 180 mil

- Disponibilidade de área de 32 m² para de estande na ExpoH2V
- Duas edições temáticas do Coffee Talks
- Duas entrevistas especiais no podcast do evento
- Presença de membro da diretoria na mesa de abertura
- Uma palestra temática na grade de programação
- Quatro kits do evento
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos na cerimônia de abertura
- Seis inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocínio Safira nas redes sociais

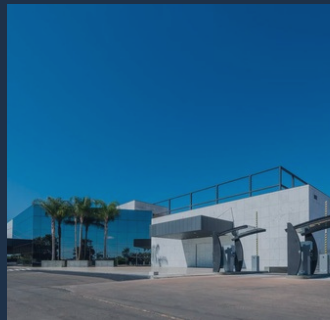




COTA **DIAMANTE**

R\$ 100 mil

- Disponibilidade de área de 16 m² para estande na ExpoH2V
- Uma edição temática do Coffee Talks
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Uma palestra temática na grade de programação
- Quatro kits do evento
- Quatro inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocínio Diamante nas redes sociais





COTA OURO

R\$ 80 mil

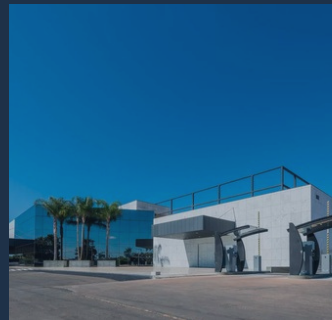
- Disponibilidade de área de 15 m² para estande na ExpoH2V
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Três inscrições gratuitas
- Três kits do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocínio Ouro nas redes sociais





COTA PRATA

R\$ 60 mil



- Disponibilidade de área de 9 m² para estande na ExpoH2V
- Duas inscrições gratuitas
- Dois kits do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes



COTA **BRONZE**

R\$ 40 mil



- Disponibilidade de área de 8 m² para estande na ExpoH2V
- Uma inscrição gratuita
- Um kit do evento
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes



COTA ESPECIAL

PRAÇA CULTURAL

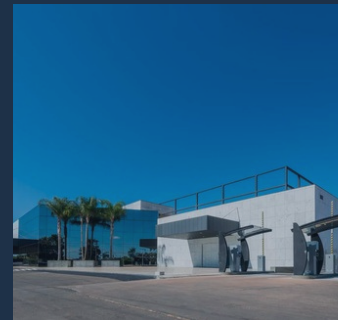
R\$ 80 mil

- Exibição da marca e de vídeo institucional legendado nos espaços de convivência da Praça Cultural
- Programação cultural dos intervalos à escolha do patrocinador (custos de cachê, sonorização e demais encargos são de responsabilidade do patrocinador)
- Duas inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Ativação de ações específicas, como exposições fotográficas e literárias no espaço. (Todos os custos com as ativações são por conta da patrocinadora)
- Divulgação de post como Patrocínio Especial nas redes sociais





COTA ESPECIAL COWORKING R\$ 60 mil



- Disponibilidade de área com estações de trabalhos e lounges para receber o público
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Dois kits do evento
- Duas inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Especial nas redes sociais



COTA ESPECIAL

ESTAÇÃO NOVAS ENERGIAS

R\$ 150 mil

- Escolha do tema/case do Desafio Novas Energias - H2V para aplicação na sua organização
- Uma edição temática do Coffee Talks
- Uma entrevista especial no podcast do evento
- Três kits do evento
- Três inscrições gratuitas
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Divulgação de post como Patrocinador Novas Energias nas redes sociais

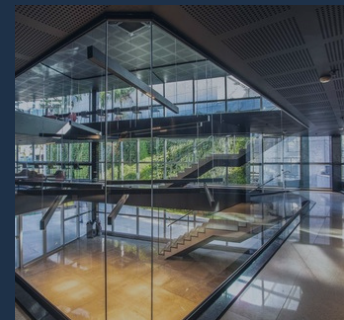
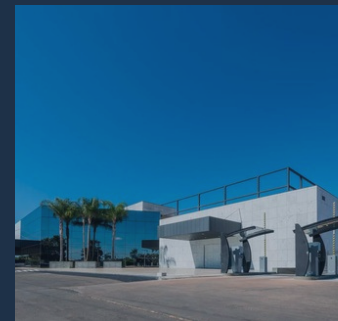




COTA ESPECIAL

COFFE BREAK

R\$ 30 mil



- Exibição de vídeo institucional legendado nos espaços de convivência do coffee break
- Prisma ou similar para sinalização da marca nas mesas
- Uma inscrição gratuita
- Inserção da logomarca no site e nas peças gráficas, além de inclusão de material promocional nas pastas entregues aos participantes
- Ativação de ações específicas para o intervalo, como personalização dos guardanapos. Todos os custos com as ativações são por conta da empresa patrocinadora



I SEMINÁRIO NACIONAL DE HIDROGÊNIO VERDE - SENAHIDRO

Ciência, Mercado e Tendências



ESCOLA DA
ENERGIA